

REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

SUMÁRIO

1. Informações gerais
2. Público-alvo
3. Cronograma
4. Vagas
5. Inscrições e critérios de seleção
6. Etapas do programa
7. Condições de participação
8. Cancelamento e penalidades
9. Taxa de adesão ao programa

1. INFORMAÇÕES GERAIS

O projeto Mulheres Globais é uma ação da Confederação Nacional da Indústria (CNI) e da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) que tem o objetivo de promover o comércio eletrônico como ferramenta para impulsionar a expansão dos negócios internacionais de empresas industriais brasileiras lideradas por mulheres. A iniciativa integra o Programa Mulheres e Negócios Internacionais – MNI.

O Mulheres Globais oferece consultorias individuais com o propósito de traçar ou aprimorar as estratégias comerciais das empresas lideradas por mulheres para o e-commerce internacional. As empresárias participantes receberão apoio técnico para a elaboração de um plano de atuação no e-commerce internacional. Com um bom planejamento, espera-se que essas empresas possam melhorar sua competitividade internacional, bem como possam aproveitar melhor as oportunidades de networking e promoção de negócios e comércio exterior oferecidas pela CNI e ApexBrasil.

2. PÚBLICO-ALVO

Empresas brasileiras exportadoras ou potenciais exportadoras lideradas e/ou de propriedade de mulheres. São consideradas elegíveis para este programa as empresas que possuam situação cadastral regular e ativa perante a Receita Federal do Brasil (CNPJ), de todas as regiões do Brasil. Entende-se por “empresas lideradas e/ou de propriedade de mulheres”, aquelas que:

- a. Sejam de propriedade exclusiva de mulher; e/ou
- b. Possuam 51% (cinquenta e um por cento) do capital social pertencente a uma ou mais mulheres; e/ou
- c. Tenham uma mulher no seu *board* principal de liderança; e/ou
- d. Tenham uma ou mais mulheres ocupando posição de tomada de decisão.

O status de empresa liderada e/ou de propriedade de mulheres poderá ser comprovado por meio de autodeclaração, incluindo cláusula de que se for constatada inveracidade dessa informação, a qualquer momento, a participação da empresa na ação será descontinuada e os investimentos realizados pela CNI e ApexBrasil restituídos.

Serão priorizados setores industriais, incluindo, mas não se limitando a: Moda (confeções, calçados, joias); Cosméticos e Alimentos e Bebidas.

3. DO CRONOGRAMA

O projeto Mulheres Globais pretende preparar as empresas industriais brasileiras, integrando diversas iniciativas para fomentar uma jornada de desenvolvimento personalizado para cada participante. Para tanto, a nova edição do projeto será dividida em dois ciclos, visando ofertas de 30 vagas no segundo semestre de 2025 e 30 vagas no primeiro semestre de 2026.

Evento de Lançamento	30 de julho de 2025
----------------------	---------------------

Turma - Ciclo 3 – Ed. 2025

Etapa 1	Inscrições	30 de julho de 2025 a 5 de setembro de 2025
	Oferta de capacitação EAD gratuita: Mulheres de Negócios: Além das Fronteiras 10h – curso assíncrono	Envio do link de acesso para todas as inscritas
	Resultado das selecionadas	15 de setembro de 2025
Etapa 2	Webinar de consultoria coletiva – 2h	Setembro de 2025
	Consultorias individuais para empresárias selecionadas 6h	setembro a dezembro de 2025
Avaliação do Ciclo		Dezembro de 2025

Turma - Ciclo 4 – Ed. 2026

Etapa 1	Inscrições	5 de janeiro de 2026 a 22 de fevereiro de 2026
	Oferta de capacitação EAD gratuita: Mulheres de Negócios: Além das Fronteiras 10h – curso assíncrono	Envio do link de acesso para todas as inscritas
	Resultado das selecionadas	27 de fevereiro de 2026
Etapa 2	Webinar de consultoria coletiva – 2h	Março de 2026
	Consultorias individuais para empresas selecionadas - 6h	março de 2026 a junho de 2026.
Avaliação do Ciclo		junho de 2026

4. VAGAS

TURMA – CICLO 3 – Ed. 2025	30 VAGAS
TURMA – CICLO 4 – Ed. 2026	30 VAGAS

5. INSCRIÇÕES E CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

As “empresas lideradas e/ou de propriedade de mulheres” interessadas em participar das ações dispostas neste regulamento deverão se inscrever por intermédio do link de inscrição.

Todas as empresas inscritas serão avaliadas pela CNI e ApexBrasil quanto aos critérios obrigatórios/eliminatórios deste Regulamento.

As empresas aprovadas serão ranqueadas conforme os critérios classificatórios. Aquelas empresas classificadas dentro do número de vagas serão selecionadas para participar da ação.

Critério Classificatório	Pontuação
Conclusão do Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX).	0 (não evidenciado) 3 (evidenciado)
Conclusão do Programa Elas Exportam.	0 (não evidenciado) 3 (evidenciado)
Empresa de pequeno porte.	0 (não evidenciado) 2 pontos (evidenciado)
Empresa com certificação ESG ou práticas de economia circular.	0 (não evidenciado) 2 (evidenciado)
Empresa com e-commerce no Brasil.	0 (não evidenciado) 2 (evidenciado)
Empresa localizada no Norte, Nordeste ou Distrito Federal) ¹	0 ponto: Não evidenciado 2 ponto: Evidenciado
Empresa com diversidade na liderança ²	0 ponto: Não evidenciado 2 ponto: Evidenciado
Empresa possui orçamento previsto para investimentos em internacionalização nos próximos 12 meses.	0 (não evidenciado) 2 pontos (evidenciado)

1. A dimensão da **representatividade regional** é uma diretriz prioritária da ApexBrasil. O desenvolvimento regional, por meio da inserção das regiões Norte e Nordeste e do Distrito Federal no mercado global, é essencial para atingir um desenvolvimento mais justo, inclusivo e sustentável do Brasil.

2. Se a empreendedora ou líder empresarial atua em empresa com pessoas pretas ou pardas em posições de liderança estratégica, tais como:

- Presidência: Pessoa que ocupa a posição máxima de liderança na empresa.
- Composição Societária: Sócios com participação de 51% ou mais do capital social.

Cargos de Direção e Gerência: Profissionais em posições de liderança e tomada de decisões estratégicas.

A nota de classificação de cada empreendedora ou líder empresarial será composta pelo somatório das notas atribuídas aos critérios de pontuação.

Ao término do processo de classificação, será enviado comunicado às empresas selecionadas dentro das vagas, solicitando assinatura do Termo de Adesão. As empresas aprovadas de acordo com os critérios eliminatórios, mas não classificadas no limite das vagas oferecidas estarão em lista de espera, tendo sua convocação condicionada a alguma desistência ou falta de confirmação nos prazos estipulados.

Todas as empreendedoras ou líderes empresariais que se inscreverem para participar do processo de seleção se comprometem a prestar informações verdadeiras, sob pena de eliminação da ação.

Informações que forem coletadas com base em autodeclaração podem passar por diligência por parte das organizações executoras.

No caso de empate, terá prioridade a empresa que se inscreveu primeiro, com base no horário de conclusão do formulário.

6. ETAPAS DO PROGRAMA MULHERES GLOBAIS

Etapa 1 - Obrigatória

Todas as empresas pré-inscritas no projeto receberão acesso gratuito ao Curso EAD e as empresas classificadas somente poderão iniciar a etapa 2 após concluírem a capacitação abaixo no prazo determinado:

Mulheres de Negócios: Além das Fronteiras

curso autoinstrucional dedicado a capacitar e inspirar mulheres a desempenharem papéis proeminentes no cenário global do comércio internacional. Reconhecendo a importância das mulheres no ambiente empresarial, o curso aborda os desafios e oportunidades específicos que as mulheres enfrentam no contexto do comércio internacional.

Etapa 2: Consultoria - Obrigatória

As trinta melhores empresas classificadas seguirão para a consultoria técnica do programa, que apoiará as empresárias selecionadas na realização do planejamento para atuação no e-commerce internacional, incluindo pesquisa de Mercado, análise da concorrência, definição de Portfólio para o e-commerce, posicionamento de Mercado e na análise de rentabilidade da estratégia.

As consultorias individuais totalizarão 6 horas, distribuídas em reuniões ao longo de até 3 meses, a contar da primeira reunião. As agendas serão confirmadas entre a consultoria e a empresa, sob a coordenação da CNI e da ApexBrasil, e os encontros serão realizados virtualmente em plataforma como Zoom ou Teams. As últimas 2 horas do programa serão dedicadas exclusivamente à discussão e refinamento do plano de ação direcionado para aperfeiçoar a presença da empresa no ambiente do comércio eletrônico, colocando especial ênfase na formulação de estratégias que impulsionem o crescimento e a vantagem competitiva no mercado digital sob a ótica de gênero.

O objetivo das consultorias individuais é apoiar na construção ou fortalecimento da estratégia de comércio eletrônico, abordando os seguintes pontos:

- Análise de mercado e público-alvo: Existem estudos que demonstrem convergência entre os mercados e perfis de clientes-alvo com plataformas de comércio eletrônico ou a empresa deve desenvolver uma estratégia própria de B2C?
- Potencial de comercialização: O perfil da empresa e do produto é adequado para o comércio eletrônico? Qual o canal e mercado mais aderente para a estratégia da empresa?
- Marca e posicionamento: A identidade da marca e o posicionamento do produto estão preparados para a internacionalização no comércio eletrônico?
- Infraestrutura de comércio eletrônico: Qual é o nível de maturidade da infraestrutura de comércio eletrônico existente na empresa? Como otimizar os recursos?
- Indicadores de desempenho: Quais ações e investimentos serão necessários para a implementação da estratégia e quais devem ser os indicadores e ferramentas para monitorar desempenho?

Essas questões serão exploradas para que a consultoria construa e apresente um plano de ação para e-commerce consistente, alinhado às tendências de mercado e aos objetivos da empresa.

7. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Para garantir o recebimento do certificado de participação na segunda edição do projeto Mulheres Globais, é imprescindível que as empresas selecionadas participem de todos os encontros agendados com a Consultoria de E-Commerce, conclua a elaboração do Plano de Internacionalização por meio do E-

Commerce e participe da avaliação de impacto e resultado. Essa participação ativa é crucial para que possam aproveitar integralmente os benefícios do programa e cumprir os requisitos para a conclusão bem-sucedida dele. A empresária participante deverá assegurar as condições de infraestrutura tecnológica para participar do programa, tais como computador, celular e acesso a internet.

8. CANCELAMENTO E PENALIDADES

A CNI e a ApexBrasil reservam-se o direito de cancelar o projeto, em caráter extraordinário, durante a fase de arregimentação ou capacitação de empresas e com antecedência de, no mínimo, 1 mês para a realização das atividades. As empresas que tiverem sido inscritas serão formalmente comunicadas por e-mail, com as justificativas para o cancelamento do programa. Em caso de ausência das empresas nos encontros agendados com a consultoria contratada sem justificativa e aviso prévio, a empresa será responsável pelo pagamento de multa no valor de R\$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais).

9. TAXA DE ADESÃO AO PROGRAMA

A consultoria será gratuita para as empresas selecionadas.

Para participação nas ações de networking e promoção comercial da Etapa 3, as empresárias selecionadas deverão arcar com custos com passagens, hospedagens e outras despesas aplicáveis.

Para dúvidas ou informações adicionais, contatar a equipe do Programa Mulheres Globais através do e-mail: mulheresglobais@cni.com.br.